



Desafíos de la educación en la pospandemia

A las puertas del 2022 y con dos años de pandemia a cuesta, los desafíos que se enfrentan en educación son enormes y complejos.

Por una parte, estamos asimilando los cambios obligados que generó el confinamiento y la educación remota, con el consiguiente proceso de regreso a la presencialidad y, por otra, nos vemos abocados a entender los escenarios de futur en el corto, mediano y largo plazo.

Nadie tiene la bola de cristal para visualizar como será el 2022. En general, deseamos que sea un



Rodrigo de la Ossa

Director Santillana Colombia

año de recuperación, de oportunidad, de crecimiento y creatividad, que siente las bases de un futuro próspero. Como es habitual en Ruta Maestra, hemos recopilado para este número el conocimiento y la mirada que tienen hoy los expertos y los diferentes miembros de la comunidad educativa.

Lo cierto es que el desacomodo que trajo consigo la pandemia exigió una serie de toma de decisiones que condujo a una reflexión profunda, dada la necesidad de sobrevivir a condiciones inéditas y excepcionales.

Es así como todos aquellos propósitos fundamentales que se asumen en la formación de los niños y jóvenes: el desarrollo personal y emocional, el estímulo de la curiosidad y la creatividad, el aprendizaje esencial y duradero, las formas de experimentar y vivir el descubrimiento del mundo y el autoconocimiento, y el reto de enseñar y de abrir caminos para el surgimiento del talento y la vocación, tienen una aproximación, prospección y reflexión, de la mano de investigadores y especialistas, que con seguridad brindarán luces para comprender en las circunstancias particulares de cada lector, su propia realidad.

Hemos procurado incluir el recuento de la experiencia y a visión del futuro próximo desde la perspectiva de rectores y padres de familia. Así mismo, hemos incluido una sección especial dedicada a la primera infancia, una de las poblaciones más impactadas por el confinamiento. Otra sección especial dedicada a nuevos formatos de tratamiento de contenidos que hemos denominado *transmedia* y entre muchos otros temas, como lo son la evaluación formativa, el bilingüismo y el marketing, que resulta especialmente interesante en este cambio de escenario que ha provocado la pandemia.

Un agradecimiento a los autores y colaboradores de esta edición, con la esperanza de que sea una fuente rica de aportes para construir una visión de futuro realista y con optimismo. **RM**

